

# LES MEILLEURS CONSEILS des blogueurs du top 100

Recueillis par [WebmarketingJunkie.com](http://WebmarketingJunkie.com)

**Vous trouverez dans ce livre blanc les conseils des meilleurs blogueurs francophones, recueillis et compilés par Webmarketing Junkie.**

Ces blogueurs, qui font partie pour la plupart du Top 100 de Wikio, ont réussi à générer un trafic important et à fidéliser leur audience au fil des années.

Vous les connaissez certainement : ils s'imposent tous comme des références dans la blogosphère francophone.

Au fil des pages qui suivent, ils vous donnent chacun leur meilleur conseil pour réussir votre aventure dans le blogging.

Je les remercie d'avoir bien voulu collaborer à ce projet.

Jean, Webmarketing Junkie.

*Ces conseils ont été recueillis en septembre 2010.*

*Ils sont classés par ordre chronologique de réception des réponses.*

# iPhon.fr

“Produire de la qualité (orthographe) sur un sujet qui intéresse le public au delà de soi même.

“Faire un blog qui n'intéresse qu'un public restreint ne donnera pas les retours tant en terme de commentaires et d'audience qui permettront de conserver la flamme. A l'inverse, sur un sujet un peu plus vaste, qui amène des contacts et des discussions, le blog aura des chances de décoller et le blogueur sera naturellement enclin à continuer.

La régularité de publication, l'interaction avec les internautes (via Twitter ou Facebook par exemple) permettront de démultiplier les contacts et la richesse du blog pour entrer dans un cercle vertueux où le blogueur fournit du contenu et les lecteurs en rendent par leurs apports, faisant du site un espace beaucoup plus riche au final que s'il n'était que le reflet d'une seule pensée.”

**Laurent, <http://www.iphon.fr>**

# TechCrunch

“Le meilleur conseil à mon avis est d'être à l'écoute de ses lecteurs.

De mon expérience, que ça soit sur mon blog perso ou sur TechCrunch, je vois toujours par le nombre de Retweets, les commentaires, le nombre de visites, etc. ce que mes lecteurs attendent de moi et les sujets qu'ils aiment ou aiment pas. Si je n'ai pas assez approfondi ou si j'ai oublié des informations.”

**Roxanne, <http://www.techcrunch.com/fr>**

# BlueTouff

“Le meilleur conseil à donner serait de ne pas perdre de vue qu’un blog, c’est avant tout une invitation à rencontrer d’autres personnes, via le Net ou dans la vraie vie.”

Olivier, <http://www.bluetouff.com>

# Gonzague Dambricourt

“Rester soi-même.”

“Ne pas se forcer à bloguer juste pour ... bloguer ... cela donne lieu à du contenu insipide.”

**Gonzague, <http://www.gonzague.me>**

# Socializ

“Ne soyez pas impatient. Être blogueur demande du temps, beaucoup de temps.

Il va vous falloir un peu de patience pour entrevoir les premiers résultats de votre travail.

Ayez en tête l'économie du Don, plus vous donnez, plus vous gagnez à condition que vous pensiez long terme.

Un blog c'est avant toute chose une relation entre vous et votre communauté qui va se construire dans le temps.”

**Guillaume, <http://www.socializ.fr>**

# Blogeée

“Pour tenir un blog, il faut être persévérant. Tenace. Ne rien lâcher.

Le travail est ingrat, les rares commentaires font parfois très mal, les problèmes techniques sont nombreux et l'activité est chronophage.

C'est pourquoi le choix du sujet de son blog est primordial. Si on commence un blog sans passion, il est impossible de tenir la distance.”

**Pierre, <http://www.blogeée.net>**



# ReadWriteWeb

“Pour quelqu'un qui débute, il est inutile, vu le nombre déjà considérable de blogs existants, d'espérer émerger en faisant du commentaire de commentaire, de l'adaptation de news en provenance de US, ou en truffant son blog d'actus glanées çà et là.

A de rares exceptions, la plupart des secteurs, et en particulier tous ceux de la high tech, ont déjà des blogs bien installés qui font de la veille, ce qui est souvent un terme élogieux pour désigner des blogs qui font de la chasse à l'info pour remplir leurs contenus.

Aujourd'hui, pour émerger, il faut avoir quelque chose à dire, des idées à partager, un point de vue.”

Fabrice, <http://fr.readwriteweb.com>

# Keeg.fr

“Si j'avais un seul conseil à donner aux blogueurs débutants, ce serait de créer du contenu original et unique ! C'est la base pour réellement lancer un blog en terme de visites, de visibilité, de commentaires et de lecteurs réguliers. C'est l'unique façon d'arriver à se démarquer des milliers d'autres blogs existants. Reprendre une information sans rien apporter de plus est réellement une perte de temps. Bien entendu, quand on débute, ce genre de billet est forcément délicat. En persévérant, c'est rapidement accessible à tous les blogueurs ayant un peu d'imagination, aimant tester et faire de la veille.

Pour la route, voici mon deuxième conseil... car le premier est indissociable de celui-ci. Il convient pour un blogueur écrivant de super billets de se faire connaître. Il est donc crucial d'être actif sur son blog mais aussi en dehors. Twitter, commentaires, discussions, liens externes... tous les moyens sont bons pour créer des connexions avec d'autres blogueurs du même domaine. Il faut retenir une règle simple : Plus je donne, plus on me donne.”

**Alexandre, <http://www.keeg.fr>**

# Read Me I'm Famous

“N’ayez pas peur de dire vraiment ce que vous pensez et de « mettre vos tripes sur la table » car c’est ce que veulent les gens : de l’authenticité et de la sincérité.”

**Aurélien, <http://www.readmeimfamous.com>**

# Ilonet

“Le plus important à mes yeux ? Se faire plaisir, tout simplement, en écrivant sur des sujets qui vous plaisent, au rythme que vous souhaitez. En effet, écrire à contre-cœur, pour contenter des annonceurs, toucher un lectorat plus important ou générer des revenus publicitaire plus élevés est voué à l'échec.”

**Julien, <http://www.ilonet.fr>**

# 2803

“Le premier conseil est de choisir un sujet pour lequel vous avez de la passion, sans cette dernière vous ne tiendrez pas longtemps. Il est de plus difficile d'écrire sur un sujet que l'on ne maîtrise pas, alors parlez de ce que vous connaissez.

Le second conseil est de définir une fréquence de publication et d'essayer au mieux de la tenir. Il n'est pas nécessaire d'écrire 10 articles par jour (sauf si c'est votre métier) mais il est important de publier à une fréquence régulière. Par ailleurs cela vous aidera à passer le cap des 6 mois qui est un vrai cap pour un blog.

Dernier conseil : faites votre blog pour vous mais pensez aussi à vos lecteurs, le dialogue c'est la base d'un blog.”

**Henri, <http://www.2803.fr>**

# TechTrends

“Le meilleur conseil que je peux donner à un blogueur qui débute, c’est « Soyez unique ! »

Un blog, ce n’est pas un magazine généraliste, ce n’est pas non plus un site fourre-tout. Un blog, c’est la partie de vous que vous désirez afficher sur le web. Il peut être plein d’humour ou au contraire très sérieux et professionnel mais il doit vous ressembler !

Lorsque vous créez un blog, vous n’êtes pas obligé de le designer vous même si vous n’êtes pas graphiste, vous pouvez choisir un des très nombreux thèmes qui se trouvent sur le web mais personnalisez-le ! Au moins, prenez le temps pour choisir votre thème et travaillez votre titre et votre logo.

Présentez-vous sur votre blog, ce n’est pas juste un blog, c’est le blog de quelqu’un, qui n’est peut être pas connu, mais qui a des choses à dire !

Ne faites pas comme les autres. Il existe des références, on peut s'en inspirer mais il ne faut jamais copier.

Si vous tenez un blog High-Tech, par exemple, vous n'êtes pas obligé de parler du dernier joujou d'Apple parce que c'est la news du moment. Si vous désirez en parler, donnez votre avis, questionnez vos lecteurs sur leurs opinions ! Faites des comparaisons, il existe de nombreuses façons de traiter un sujet, trouvez la votre !

Un blog ne peut pas sortir du lot s'il n'est pas unique, surtout aujourd'hui !”

**Chris, <http://www.techrends.eu>**

# Stéphane Gillet

“Quoi qu'il arrive, peu importe la tournure et la dimension que peut prendre un blog, il faut toujours bloguer pour se faire plaisir et parce qu'on aime ça. Il ne faut jamais se forcer et penser uniquement aux retombées médiatiques, financières et/ou matérielles de son blog.

Le blogging est avant tout une activité qui doit rester un plaisir, et non une contrainte.”

Stéphane, <http://www.stephanegillet.com>



# iPhoneAddict

“Écrire sur le blog des informations qu'on aurait plaisir à consulter soi même et surtout si l'information ne nous appartient pas, toujours citer la source.

Pour le référencement mon conseil serait de ne pas négliger les réseaux sociaux tels que Facebook ou encore Twitter car il peuvent vraiment être un plus pour faire connaître son blog.

J'ai suivi ces conseils pour mon blog, et cela marche plutôt bien (15000-20000 visiteurs uniques par jour).”

**Djib's, <http://www.iphoneaddict.fr>**

# Semageek

“Le meilleur conseil que je donnerais à un nouveau blogueur, c'est de rester soi même, ne pas chercher à imiter des anciens blogueurs, mais plutôt rester dans sa voie, sa niche, aussi étroite soit elle.

En effet c'est en créant du contenu novateur que l'on peut percer, et non pas en pas en imitant. La patience est aussi de rigueur, car il faut parfois plusieurs mois avant de récolter les fruits d'un travail de longue haleine, parfois même des années...”

**Olivier, <http://www.semageek.com>**

# Roget.biz

“Il faut bloguer avec passion. Si la passion est derrière un blog, le blog aura du succès.

Peu importe le trafic, peu importe l'argent qu'on peut faire avec un blog, le seul moteur est la passion.

Créer un blog à succès, c'est comme apprendre un langage étranger, en s'enthousiasme toujours au début, mais pour parler la langue couramment, c'est un gros gros travail de persévérance. Un blog c'est pareil.

Pour bloguer il faut avoir plusieurs qualités de base : aimer partager, aimer écrire, être curieux (aimer apprendre), être créatif (avoir des idées).”

**Thierry, <http://www.roget.biz>**

# FrAndroid

“- Wordpress

- Pas OVH (tres important), ca se justifie au début mais pas ensuite...
- Montrer l'activité du site, en changeant les themes, en lançant perpétuellement des nouveaux projets, des nouvelles fonctionnalités.
- Avoir un forum, et ne pas se chier sur son lancement, attendre d'avoir une bonne base d'utilisateurs... Si on le lance trop tôt, pas hésiter à le relancer plus tard.”

“Un blog spécialisé avec une thématique ou un sujet précis (Android pour nous).  
Une veille constante et complète sur la thématique choisie.  
Il faut s'entourer de bons rédacteurs (on est un blog collaboratif, on fonctionne à plusieurs).  
Garder un niveau de qualité constant.  
Animer la communauté (répondre aux commentaires, organiser des concours).  
Être présent et actif sur les réseaux sociaux (TW et FB).  
Persévérer (ça fait 3 ou 4 ans que l'on blogue sur FrAndroid).”

**Baptiste et Ulrich, <http://www.frandroid.com>**

# Geek&Hype

“Le seul conseil que je pourrais donner, et à mon avis un des plus importants, serait de ne pas s'écarter de sa ligne éditoriale.

S'il est évidemment envisageable de l'élargir, la respecter est un gage de qualité, qui assure au lecteur de retrouver ce à quoi il s'attend.

C'est grâce à un thème bien défini qu'un blog peut cibler au mieux un public plus ou moins vaste.”

**Joffrey, <http://www.geekandhype.com>**

# C'éclair

“Faites connaissance avec votre voisinage !

C'est à dire bâtir des relations authentiques avec les blogueurs de niches similaires à la votre : écrire des articles invités, créer des forums/groupes de blogueurs, s'entraider, se motiver, s'engager envers les autres, se rencontrer... J'ai vu des tas de blogueurs qui écrivent de bons articles mais peinent à se développer parce qu'ils sont isolés.”

**Alexandre, <http://www.ceclair.fr>**

# Tux-Planet

“Il vaut mieux faire de la qualité plutôt que de la quantité.”

“Je pense qu'il vaut mieux publier peu d'articles, mais privilégier leur qualité. C'est aujourd'hui le seul moyen de se démarquer par rapport aux autres, surtout que le monde du blogging est un peu saturé dans tous les domaines.”

**Sébastien, <http://www.tux-planet.fr>**



# Jean-Nicolas Reyt

“La réussite d’un blog ne peut s’envisager que sur le long terme.

Pour réussir cette aventure, le meilleur conseil que je peux donner à un nouveau blogueur est donc de miser sur la constance.

Vous ne fidéliserez vos lecteurs qu’en vous astreignant sur le long terme à un rythme de publication défini.

Chaque nouvel article contribuera à construire votre communauté et à asseoir votre e-réputation, même si les résultats ne sont pas immédiats.”

**Jean-Nicolas, <http://reyt.net>**

# Plug'n Geek

“Le principal conseil que je donnerais c'est d'attacher de l'importance à l'originalité du contenu.

Ce n'est pas très compliqué de produire des news, il suffit de suivre les sites spécialisés et de relayer l'information. Malheureusement, on risque de se retrouver noyé au milieu d'un marasme de sites qui font exactement la même chose (et souvent très bien et depuis longtemps).

Par contre, si on offre une valeur ajoutée à un contenu connu, la donne change. Ainsi, par exemple, une analyse sur Google Instant ou un questionnaire sur l'influence de ce dernier sur les recherches est plus intéressant que de décrire simplement ce qu'est Google Instant.

Après, tout est une question de patience mais je suis sûr d'une chose, un contenu original composé d'analyses, d'avis et de recherches se fera toujours remarqué dans la blogosphère à un moment où à un autre.”

“Il y a un deuxième conseil que je trouve indissociable du 1er et sans lequel je ne vois pas comment réussir à accroître rapidement son lectorat, c'est Twitter.

Aujourd'hui je considère Twitter comme étant le plus important des médias sociaux pour un blogueur. Il permet non seulement de véhiculer ses articles mais aussi de se lier à la communauté à laquelle notre blog est identifié. Avoir l'appui de quelques blogueurs/lecteurs est un point essentiel pour pouvoir diffuser ses articles à plus grande échelle.

C'est un système d'échange de bons procédés. Des blogueurs nous donnent un coup de main et nous faisons la même chose. Ils diffusent l'article parce ce dernier leur plaît, et nous faisons la même chose. Ainsi, on peut acquérir une base de lectorat seine, bien plus qu'en jouant à faire du mass following qui n'apportera pas un lectorat de qualité mais seulement un gros nombre de followers. 100 followers qui nous lisent est bien plus important que 1000 qui ne sont là que par "politesse".

**Skalp, <http://www.plugngeek.net>**

# Les Infostratèges

“Un conseil essentiel : Responsabilité.

User de sa liberté d’expression avec circonspection, en respecter les limites et les contraintes juridiques ; vérifier la fiabilité des informations avant publication.”

**Fabrice, <http://www.les-infostrateges.com>**

# Blogmotion

“Je pense que ce qui prime pour un blogueur qui se lance c'est sa motivation, c'est à dire la raison d'être du blog. C'est autour d'elle que va naître l'image, l'éthique et la philosophie du blog.

C'est également un des facteurs nécessaires, bien que non suffisants, pour la construction de la notoriété du blog.”

**Mr Xhark, <http://blogmotion.fr>**

# GuiM

“Etre passionné et rester honnête avec soi-même et avec ses lecteurs.”

**Guillaume, <http://www.guim.fr>**

# Vincent Abry

“Pour que votre blog ait une chance de percer, vous devez choisir en priorité un sujet qui vous passionne et que vous connaissez. Lancer un blog sur un thème, juste parce que celui-ci est porteur ou à la mode ne mènera pas à son plein potentiel. Les lecteurs doivent d'abord sentir que vous aimez ce que vous bloguez et que vous le faites avant tout par plaisir plutôt que pour l'argent.

De plus si vous bloguez sur un sujet que vous n'aimez pas mais qui est uniquement à but lucratif, vous vous essouflerez très vite.”

**Vincent, <http://www.vincentabry.com>**

*Un grand merci à tous les blogueurs qui ont bien voulu partager leurs conseils.*

Jean.

**Chaque jour, retrouvez des conseils, astuces et techniques pour mieux bloguer et monétiser votre site sur Webmarketing Junkie !**